

Załącznik nr 2

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ KONKURSU NIEBIESKIE GRANTY VOLKSWAGEN POZNAŃ 2027

NUMER PROJEKTU:		
TYTUŁ PROJEKTU:		
OCENA PROJEKTU		
0 pkt	Nie spełnia kryterium (odpowiedź negatywna na pytanie)	
1 pkt	Spełnia kryterium w niewielkim stopniu (odpowiedź pozytywna, ale nie wyczerpująca)	
2 pkt	Spełnia kryterium w średnim/ znaczącym stopniu (odpowiedź pełna, dość zadowalająca)	
3 pkt	Spełnia kryterium w dużym/ pełnym stopniu (odpowiedź pełna, wyczerpująca)	
		OCENA
CEL KONKURSU		0-6
W jakim stopniu proponowane działania wpisują się w obszar tematyczny prowadzenia działań na rzecz lokalnej społeczności poprzez: • realizację lokalnych inicjatyw służących ochronie środowiska lub / i • wspieranie inicjatyw służących integracji lokalnych społeczności?		0-1-2-3
W jakim stopniu projekt włącza partnerów (np. inne organizacje, samorząd, przedsiębiorców), a projektodawca opisuje w projekcie zakres ich działania?		0-1-2-3
JAKOŚĆ PROJEKTU		0-12
W jakim stopniu projektodawca przedstawia uzasadnienie, że przedmiot projektu jest ważny dla szerszej społeczności lokalnej, nie tylko dla wąskiej grupy/ pojedynczych osób?		0-1-2-3
W jakim stopniu projekt zakłada trwałe rezultaty, które będą służyć środowisku naturalnemu lub społeczności lokalnej w sposób długofalowy?		0-1-2-3
W jaki stopniu projekt wyróżnia się pomysłem na tle innych, jest nowatorski, ciekawy i wart realizacji?		0-1-2-3
W jakim stopniu projekt włącza społeczność lokalną do współdziałania? Czy oferent bezpośrednio będzie realizował działania, zaangażuje wolontariuszy i realnie włączy partnerów?		0-1-2-3
REALNOŚĆ		0-9

Na ile przewidziane działania są realne do wykonania w zaplanowanym czasie, miejscu, budżecie (czy działania i rezultaty są realne biorąc pod uwagę np. planowany okres realizacji, obszar działania, budżet itp.)?	0-1-2-3	
Na ile przedstawione wydatki są niezbędne i racjonalne?	0-1-2-3	
Na ile projektodawca ma doświadczenie w realizacji podobnych działań?	0-1-2-3	
PODSUMOWANIE	0-27	
INNE UWAGI MAJĄCE WPŁYW NA OCENĘ/ PROPOZYCJA PYTAŃ DO PREZENTACJI		
UWAGI DO PLANOWANYCH WYDATKÓW		



**KARTA OCENY PREZENTACJI
KONKURSU NIEBIESKIE GRANTY VOLKSWAGEN POZNAŃ 2027**

W jakim stopniu projekt wpisuje się w cele i założenia konkursu? W jakim stopniu rezultaty będą trwale służyć środowisku naturalnemu i/lub społeczności lokalnej?	0-1-2-3	
W jaki stopniu projekt wyróżnia się pomysłem na tle innych, jest nowatorski, ciekawy i wart realizacji?	0-1-2-3	
W jakim stopniu projektodawca przekonuje, że projekt jest ważny dla lokalnej społeczności?	0-1-2-3	
W jakim zakresie planowane działania są realne, trwałe i kompleksowo odpowiadają na zidentyfikowane potrzeby?	0-1-2-3	
W jakim stopniu projekt włącza społeczność lokalną do współdziałania? Czy oferent bezpośrednio będzie realizował działania, zaangażuje wolontariuszy i realnie włączy partnerów?	0-1-2-3	
Jaki jest potencjał projektu w zakresie oddziaływania na lokalną społeczność oraz dotarcia do szerokiego grona odbiorców?	0-1-2-3	
Na ile projektodawca ma doświadczenie w realizacji podobnych działań?	0-1-2-3	
Na ile nakłady finansowe są adekwatne do planowanych efektów, oczekiwanej zmiany społecznej i trwałości projektu?	0-1-2-3	
PODSUMOWANIE	0-16	